

Rosemarie Kerschreiter

## Bollywood und Bergstraße/Locations und Landscapes Mediale Produktion und soziale Konstruktion eines touristischen Raumes

AUFBLLENDE / Die Kleinstadt Heppenheim an der Bergstraße. Verwaltungssitz des Kreises Bergstraße. 26.000 Einwohner auf 52,14 Quadratkilometern. Die offizielle Homepage der Kleinstadt nennt allein neun Hotels und sechs Gastronomiebetriebe. Auf dem Weg vom Bahnhof in Richtung Stadtzentrum bis hinauf zur Altstadt bemerkt man schnell, dass diese nur einen kleinen Teil der tatsächlich vorhandenen Betriebe repräsentieren. Setzt man sich dann in eines der vielen Restaurants am alten Marktplatz, ist der Blick auf das alte Rathaus inklusive. Von hier aus sind es nur kurze Wege zu den von der Stadt beworbenen Sehenswürdigkeiten wie der Burgruine Starkenburg, dem Martin-Buber-Haus, dem Kurmainzer Amtshof oder dem „Dom der Bergstraße“.<sup>1</sup>

ÜBERBLENDUNG AUF / Zwei Ereignisse haben den Bekanntheitsgrad der Kleinstadt Heppenheim in den letzten Jahren gesteigert. Zum einen der „Hessentag“<sup>2</sup>, der 2004 in Heppenheim gastierte und etwa 950.000 Besucher anlockte. Die Besucherzahlen in Heppenheim sind seither kontinuierlich angestiegen. Zum anderen sorgte die 2005/2006 in Heppenheim gedrehte indische Filmproduktion „Humraah – The Traitor“ (2006) für noch größere öffentliche Aufmerksamkeit, handelte es sich hierbei doch um den ersten „Bollywood“-Film<sup>3</sup>, der komplett in Deutschland gedreht wurde und zudem die erste Weltpremiere eines „Bollywood“-Films außerhalb Indiens nach sich zog.<sup>4</sup> Es wurden bereits Touristen gesichtet, welche die Filmlocations vor Ort besuchten.

---

<sup>1</sup> Vgl. <http://www.heppenheim.de/Stadtportrait.9.0.html> (letzter Zugriff: 5.10.2007).

<sup>2</sup> Eine jährliche Festveranstaltung des Bundeslandes Hessen.

<sup>3</sup> Bollywood wird hier als Synonym für den indischen Film benutzt, obwohl der Begriff normalerweise für kommerzielle Hindi-Filme verwendet wird, die in Mumbai und Umgebung gedreht werden (vgl. hierzu Ganti 2004).

<sup>4</sup> Die Weltpremiere fand am 7.10.2006 in Viernheim (Bergstraße) statt, Ende Juni 2007 feierte der Film dann Premiere in Mumbai.

SCHNITT AUF / Weniger nationales Medieninteresse erregten die Aufnahmen der Show „German Action“ des bekanntesten Sportsenders Chinas CCTV5 während der FIFA-Fußball-WM 2006 mit dem Kloster Lorsch als Kulisse. Und das, obwohl die Sendung angeblich von rund 400 Millionen Zuschauern gesehen wurde.<sup>5</sup> / Der Hessentag 2001 in Dietzenbach hält den Rekord mit 1,2 Millionen Besuchern. Aber nicht die positive Besucherzahlen-Bilanz, sondern die entstandenen Defizite der Stadt machten hinterher Schlagzeilen. Nachhaltige positive Auswirkungen des Hessentags wurden hier statistisch nicht erfasst, die Erinnerungen an den Hessentag werden vom „Hessentags-Defizit“ überschattet.<sup>6</sup>

GROSSAUFNAHME / Die genannten Beispiele zeigen, dass solch befristete Spektakel den Bekanntheitsgrad eines Ortes positiv beeinflussen können, aber nicht müssen. So genannte „hallmark events“ machen ihren Austragungsort touristisch attraktiver (vgl. Ritchie 1984), dasselbe trifft auf Filme zu (vgl. Riley und Van Doren 1992). Moderne Medien spielen eine wichtige Rolle für die touristische Attraktivitätssteigerung eines Ortes, da Destinationen so vorab virtuell besucht werden können. Dadurch werden Vorstellungen und Erwartungen geformt (vgl. Urry 1990). Warum aber sind die Effekte so unterschiedlich? Offenbar ist die visuelle Produktion und Repräsentation eines Ortes nur ein kleiner Mosaikstein, daher soll im Folgenden die Rolle von Netzwerken, Vermittlern<sup>7</sup> und Akteuren betrachtet werden, die den touristischen Raum mitproduzieren. / ABBLENDE.

## 1. Einleitung

### *1.1 Tourismusraum Bergstraße*

Die Bergstraße wurde im Zeitalter der Romantik von Malern, Dichtern und Literaten entdeckt. Eine neuartige Wahrnehmung der Umwelt sowie das Aufkommen neuer Verkehrsmittel machten die Region zu einem beliebten Reiseziel. Zu jener Zeit entstanden erste Formen von Reiseführern, die ihren Lesern die malerischen Stellen der Bergstraße schilderten.<sup>8</sup>

---

<sup>5</sup> Interview mit Thomas Wieland, Büro des Landrates (Kreis Bergstraße).

<sup>6</sup> Telefonat mit Detlev Kindel, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Stadt Dietzenbach).

<sup>7</sup> Mit Vermittlern sind vor allem die Akteure gemeint, die touristische Dienstleistungen anbieten wie Reisebüros, Hotels, kulturelle Einrichtungen, aber auch touristische Werbung, welche eine Verbindung zwischen Touristen und Bewohnern herstellen.

<sup>8</sup> Vgl. Schilling (1969) über Albert Ludwig Grimm (1786-1872).